



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "WEDDING" NELL'AMBITO DEGLI EVENTI "INTERNATIONAL WEDDING SUMMIT -PUGLIA SHOW EDITION" E "PUGLIAIN WEDDING TOURISM".**

**CUP I59I23001400006.**

**Spett.le**

**Pubblivela s.r.l.**

**P.IVA 03171700754**

**Via Ludovico Ariosto, 5**

**73040 Aradeo (LE)**

**Alla c.a. del Legale Rappresentante Gaetano Portoghese**

**pubblivelasrl@pec.it**

## **LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI**

### **ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE**

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE**

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

#### **Responsabile Unico di Progetto**

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

#### **Responsabile dell'esecuzione**

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

### **ART. 2 - PROCEDURA**

#### **2.1. - Procedura**

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata non oltre 3 gg. dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

#### **2.2 - Servizio**

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

### **ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO**

#### **3.1. - Motivazione alla scelta**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, la società **Pubblivela s.r.l.**, che vanta una pluriennale esperienza nell'organizzazione di eventi, convegni e fiere, ha presentato un progetto che prevede la realizzazione di due importanti eventi - “**International Wedding Summit -Puglia Show Edition**” e “**PugliaIn Wedding Tourism**” - sul prodotto turistico “Wedding”.

Entrambi hanno, infatti, come focus il “Destination Wedding” in Puglia e come target di riferimento le coppie di futuri sposi residenti in altre regioni d'Italia e all'Estero.

In un contesto post pandemico caratterizzato da un'esplosione dei matrimoni in terra di Puglia, che si è posizionata ai vertici delle mete preferite, Pubblivela s.r.l. ritiene di fondamentale importanza far conoscere la regione, i suoi luoghi iconici, le sue prelibatezze, le sue strutture ricettive e sale ricevimenti, nonché le aziende del settore, ai professionisti internazionali del wedding e agli organizzatori di grandi eventi nel mondo, che sono un tramite prezioso per attrarre il target di riferimento e far volare la Puglia sempre più in alto, fino a farla diventare punto di riferimento indiscusso in Italia per il Destination Wedding.

**International Wedding Summit - Puglia Show Edition** è un evento che si svolge durante il Salone Internazionale “Promessi Sposi” nel Nuovo Padiglione Fiera del Levante Bari.

Pubblivela s.r.l. ospiterà per 4 giorni a Bari una delegazione di 16 wedding planner stranieri (provenienti dalla California, da New York, dalla Florida, dalla Georgia, dalla Germania, dalla Gran Bretagna, dal Libano), specializzati in matrimoni di lusso e nel *destination wedding outgoing* verso l'Italia, con un'attenzione particolare verso i wedding planner statunitensi, in considerazione della rapida ascesa della Regione Puglia rispetto alle altre regioni d'Italia nella classifica di gradimento non solo dei turisti americani, ma anche degli italo-americani affascinati dal sogno della loro terra di origine. Nel 2023, infatti, sono stati 157.800 gli arrivi provenienti dagli USA, per un totale di 398.600 notti di permanenza, con un incremento del +40% rispetto all'anno precedente ed il conseguente posizionamento degli USA al quinto posto del ranking regionale per numerosità dell'incoming dall'estero, primi tra tutti i Paesi extraeuropei di lungo raggio.

Per l'*International Wedding Summit - Puglia Show Edition 2024* si prevedono:

- n. 10 sopralluoghi nelle strutture ricettive e ristorative (visione della struttura, visita guidata storica, assaggi di tipicità della location);
- n. 10 Live Experience/Masterclass (partecipazione dei wedding planner ad attività pratiche quali il processo di preparazione delle orecchiette, della pizza e di altri prodotti da forno, della mozzarella e di altri prodotti caseari, dimostrazione dal vivo della spremitura delle olive per fare l'olio e spiegazione del processo di fermentazione dall'uva al vino);



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- n. 12 visite a punti di interesse sul territorio (centro storico di Monopoli e di Locorotondo, Teatro Petruzzelli (Bari), Mercato del pesce (Bari), Via delle Orecchiette (Bari), Spiaggia di Polignano a Mare, Grotte di Castellana, Trulli di Alberobello, Cattedrale e Castello Svevo di Trani, frantoio oleario, cantina vitivinicola);
- n. 100 incontri B2B con aziende fornitrici del wedding;
- n. 1 cooking show con piatti tipici della tradizione pugliese.

**PugliaIn Wedding Tourism** è un evento che si svolgerà, come fuori Salone della fiera “Promessi Sposi”, presso la Masseria Torrepietra a Monopoli (BA).

Pubblivela s.r.l. ospiterà per 4 giorni a Monopoli una delegazione di 15 wedding planner stranieri (provenienti da USA, Emirati Arabi, Francia, Olanda, Gran Bretagna, Arabia Saudita, Irlanda, Spagna), specializzati in matrimoni di lusso e nel *destination wedding outgoing* verso l'Italia. La delegazione avrà l'occasione di visitare tante location diverse, gustare le prelibatezze locali, ballare e cantare la pizzica salentina, conoscere i fornitori del wedding.

Il fine dell'evento è quello di conquistare le coppie straniere o di altre regioni italiane allo scopo di scegliere il territorio pugliese per le loro nozze.

Nell'ambito del *PugliaIn Wedding Tourism* saranno realizzati:

- n. 10 sopralluoghi nelle strutture ricettive e ristorative (visione della struttura, visita guidata storica, assaggi di tipicità della location);
- n. 10 Live Experience/Masterclass (partecipazione dei wedding planner ad attività pratiche quali il processo di preparazione delle orecchiette, della pizza e di altri prodotti da forno, della mozzarella e di altri prodotti caseari, dimostrazione dal vivo della spremitura delle olive per fare l'olio e spiegazione del processo di fermentazione dall'uva al vino);
- n. 12 visite a punti di interesse sul territorio (Centro storico di Monopoli e Locorotondo, Teatro Petruzzelli di Bari, Via delle Orecchiette a Bari, Spiaggia di Polignano a Mare, Trulli di Alberobello, Cattedrale e Castello Svevo di Trani, Ostuni città bianca, Laterza città della ceramica, frantoio oleario, cantina vitivinicola);
- n. 80 incontri B2B con aziende fornitrici del wedding;
- n. 1 cooking show con piatti tipici della tradizione pugliese

In entrambi gli eventi, particolare attenzione sarà dedicata all'ecosostenibilità degli ambienti, degli oggetti e dei mezzi, prevedendo:

- auto van alimentate elettricamente per il transfer degli ospiti;
- catalogo virtuale eventi e catalogo espositori fiera Promessi Sposi attivabile con QR Code;
- materiale informativo su supporti digitali;
- arredo in area conference e in area cooking show realizzato con materiale riciclabile.

## Programma delle attività

Il programma dell'evento *International Wedding Summit - Puglia Show Edition* è così articolato:

### Giorno 1

- Conferenza stampa di presentazione ai media del Salone Internazionale “Promessi Sposi” di Bari e l'evento *International Wedding Summit - Puglia Show Edition*.

### Giorni 2 e 3

- Arrivo dei 16 componenti della delegazione presso Masseria Torrepietra a Monopoli (BA), cerimonia di accoglienza con consegna di una gift box contenente prodotti enogastronomici e artigianali realizzati da selezionati fornitori pugliesi;

### Giorno 3



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMUZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

A partire dalle ore 15:00, in un'apposita area allestita in fiera "Promessi Sposi", si svolgerà la conferenza di presentazione dell'evento, alla presenza delle Autorità che inaugureranno la manifestazione fieristica, delle associazioni di categoria, dei 16 wedding planner, dei media, di tutti gli espositori del Salone dedicato al wedding (circa 250 aziende pugliesi del settore) e di altri fornitori invitati dalla società Pubblivela s.r.l.. Durante la conferenza le Autorità e le associazioni di categoria relazioneranno sullo stato del wedding pugliese e sul suo impatto sul settore turistico in generale, analizzandone dati e prospettive future, mentre i wedding planner si presenteranno al pubblico e dialogheranno con i rappresentanti delle aziende intervenute e con i media. Subito dopo, la delegazione visiterà la fiera internazionale "Promessi Sposi".

### **Giorni 3, 4, 5 e 6**

- Organizzazione di Fam Trip presso strutture ricettive delle province di Bari, BAT e Brindisi, e visite a punti di interesse specifici sul territorio. Durante questi tour, i wedding planner stranieri parteciperanno a masterclass a tema enogastronomia tipica (orecchiette, panzerotti, olio, vino, ecc.).

### **Giorno 5**

- In serata, presso Villa De Grecis a Bari, gala-party dedicato agli ospiti stranieri, cui prenderanno parte anche le Autorità, i media, gli espositori di Fiera Promessi Sposi, con cooking live show di piatti tipici della tradizione pugliese, musica e animazione a tema "Puglia".

### **Giorno 6**

- Dalle ore 10:00 alle ore 14:00, B2B Session con aziende pugliesi del wedding che avranno l'occasione di incontrare tutti i 16 wedding planner stranieri per presentare le proprie attività e i propri prodotti. A chiusura della B2B Session, cooking show a cura di Chef pugliesi sulle tipicità della regione. A seguire, altre visite a punti di interesse specifici.

4

Il programma dell'evento *PugliaIn Wedding Tourism* è così articolato:

### **Giorno 7**

- Conferenza stampa di presentazione ai media dell'evento.

### **Giorni 7 e 8**

- Arrivo dei 15 componenti della delegazione presso Masseria Torrepietra a Monopoli (BA), cerimonia di accoglienza con consegna di una gift box contenente prodotti enogastronomici e artigianali realizzati da selezionati fornitori pugliesi.

### **Giorni 8, 9, 10 e 11**

- Organizzazione di Fam Trip presso strutture ricettive delle province di Bari, BAT e Brindisi, e visite a punti di interesse specifici sul territorio. Durante questi tour, i wedding planner stranieri parteciperanno a masterclass a tema enogastronomia tipica (orecchiette, panzerotti, olio, vino, ecc.).

### **Giorno 9**

- A partire dalle ore 10:00, all'interno della sala Meeting di Masseria Torrepietra, conferenza di presentazione dell'evento alla presenza delle Autorità che inaugureranno la manifestazione fieristica, delle associazioni di categoria, dei 15 wedding planner, dei media e di fornitori pugliesi. Durante la conferenza le Autorità e le associazioni di categoria relazioneranno sullo stato del wedding pugliese e sul suo impatto sul settore turistico in generale, analizzandone dati e



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

prospettive future, mentre i wedding planner si presenteranno al pubblico e dialogheranno con i rappresentanti delle aziende intervenute e con i media. A seguire, le aziende pugliesi del wedding (sellers) aderenti all'iniziativa avranno modo di dialogare con tutti i 15 wedding planner stranieri (buyers) in una B2B Session con incontri one to one.

### Giorno 11

- In serata cena di gala finale con cooking live show di piatti tipici della tradizione pugliese, musica e animazione.

Gli eventi *International Wedding Summit -Puglia Show Edition* e *PugliaIn Wedding Tourism*, ideati ed organizzati dalla società **Pubblivela s.r.l.**, P.IVA 03171700754, Via Ludovico Ariosto, 5 - 73040 Aradeo (LE), sono finalizzati a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Wedding" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

### 3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Wedding" nell'ambito dell'evento *International Wedding Summit -Puglia Show Edition* sono i seguenti:

1. Brandizzazione spazi del Salone Internazionale "Promessi Sposi" di Bari - Nuovo Padiglione Fiera del Levante, della conferenza stampa di presentazione della Fiera Promessi Sposi e dell'evento *International Wedding Summit*, della conference di presentazione dell'*International Wedding Summit*, dello spazio cucina dove si svolgono i cooking show e dello spazio dedicato agli incontri B2B, del materiale promozionale (manifesti, locandine, flyers, totem, roll up, pannelli pubblicitari), delle cartelle stampa e del materiale informativo sulla Fiera Promessi Sposi e sull'evento *International Wedding Summit* su supporto digitale, delle gift box con gadget da regalare ai wedding planner ospiti;
2. Banner web, passaggi video-foto su radio/tv e social, invio newsletter, realizzazione servizi editoriali/redazionali;
3. Servizio transfer per gli spostamenti dei wedding planner durante i Fam Trip e le visite ai punti di interesse;
4. Servizio interpretariato per i dialoghi tra buyers e sellers;
5. Servizio di noleggio attrezzature specifiche come ledwall e service.

5

**I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.**

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento alla società **Pubblivela s.r.l.**, P.IVA 03171700754, Via Ludovico Ariosto, 5 - 73040 Aradeo (LE), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D,Lgs. n. 36/2024.

### 3.3. - Fonte di finanziamento

**Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA**





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA”.**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO “WEDDING” NELL'AMBITO DEGLI EVENTI “INTERNATIONAL WEDDING SUMMIT -PUGLIA SHOW EDITION” E “PUGLIAIN WEDDING TOURISM”.**

**CUP I59I23001400006.**

#### **ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE**

##### **4.1. - Importo del Servizio**

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 36.885,25 oltre IVA, ovvero € 45.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

##### **4.2. - Durata**

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 gennaio 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

#### **ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA**

##### **5.1. - Requisiti di partecipazione**

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

##### **5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione**

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

4. **Tracciabilità dei flussi finanziari;**
5. **Compatibilità ambientale;**
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99;**
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

### **5.3. - Soccorso istruttorio**

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

### **ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE**

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

7

### **ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO**

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs. 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

### **Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

**Bari, 24.10.2024**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**